TEILNAHMEZERTIFIKAT

MFG Akademie

Teilnahmezertifikat

Andreas Dukek-Haferkorn

hat am 16. April 2013 erfolgreich an folgendem Ganztagesseminar der MFG Akademie teilgenommen:

Google Marketing:
Dive Deep into SEO, AdWords, Analytics und Co.

Das Seminar vermittelte wichtige Tools zum Zusammenspiel der Google Services, und beleuchtete ihre Wichtigkeit im Online-Marketing auf globaler, sozialer und mobiler Ebene.
Von Google AdWords Search und Display Marketing über Suchmaschinenoptimierung bis zur Auswertung und Controlling gibt dieses Seminar einen Überblick über die wichtigsten Tools und Einblicke, wie man selbst agieren kann.

Folgende Themen wurden behandelt:

- Grundlagen des Multichannel Online-Marketing-Mix
- Google AdWords (Search, Display, Zielgruppen, Retargeting, Anzeigenformate)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO - Auf was es ankommt, Google Webmaster Tools)
- Zusammenspiel von SEO, AdWords und Analytics
- Webanalytics und Kampagnencontrolling mit Google Analytics
- Stellung von Google+ und Relevanz um Social-Media-Marketing

Referenten:
- Ralf Pressler, NETFORMIC, Stuttgart
- Stephan Sigloch, NETFORMIC, Stuttgart

Das Seminar wurde in den Schulungsräumen der Stadt Ulm durchgeführt.

MFG Akademie MFG für mehr Innovation mit IT und Medien

Ulrich Winchenbach
Leiter MFG Akademie
innovation.mfg.de/akademie

MFG Baden-Württemberg mbH
Innovationsagentur des Landes für Informationstechnologie und Medien
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart,
Telefon +49 (0)711 90715-300, Telefax +49 (0)711 90715-350,
info@mfg-innovation.de, www.mfg-innovation.de

Die MFG ist für ihr Innovationsmanagement und ihre Technologiebeziehungen nach ISO 9001 zertifiziert.

MFG Innovationsagentur für IT und Medien